



Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars

| Lehrkraft: Sautter | | Leitfach: Deutsch | |
|---|--------------|--|---|
| 1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung | | | |
| 2. Projektthema: „Tatfunk“- eine eigene Radiosendung planen und produzieren | | | |
| Begründung und Zielsetzung des Projekts (u. a. Beschreibung besonderer Kompetenzen, die bei den Seminarmitgliedern erreicht werden sollen): | | | |
| <p>Beim Projekt Tatfunk erhalten Schülerinnen und Schüler der Oberstufe den Auftrag, im Laufe eines Schuljahres eine eigene Radiosendung zu produzieren. Dabei arbeiten die Schüler als Radio-Redaktion. Ob Recherche, Interviewpartner oder Produktionstermine – sie müssen alles selbst organisieren.</p> <p>Bei Tatfunk üben die Schüler, ein eigenes Projekt von Beginn an selbst zu planen, ihre Ideen umzusetzen und die Ergebnisse der Öffentlichkeit zu präsentieren. So trainieren sie unternehmerische Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Einsatzbereitschaft, Kommunikationsfähigkeit und Verantwortungsbereitschaft.</p> <p>Im Verlauf des Schuljahres werden sie von einem Medienecoach, einem "echten" Journalisten, betreut und lernen so die Grundlagen des Radio-Journalismus: Wie funktioniert digitale Schnitttechnik? Wie führt man ein gutes Interview? Welche Themen sind für den Hörer interessant? Die Schüler erfahren dabei hautnah, was es heißt, ein Produkt für eine bestimmte Zielgruppe – die Hörer – und in einem begrenzten Zeitrahmen zu entwickeln.</p> | | | |
| Halb-jahre | Monate | Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft | geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien) und Beobachtungen für das Zertifikat |
| 11/1 | Sept. - Feb. | <p>Allgemeine Studien- und Berufsorientierung Teil 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in den Radiojournalismus durch externen Medienecoach 2. Zielfindungsphase (Themenfindung und die Klärung des Sendeformats) 3. Planungsphase (Zeitplanung, Teamorganisation) | <p>Dokumentation der jeweiligen Konzepte und Ergebnisse, Erstellung von Teilbeiträgen, Dokumentation der Teamarbeit</p> |
| 11/2 | März - Juli | <ol style="list-style-type: none"> 4. Durchführungsphase (Regelmäßige Ist-Soll-Analysen und Teamarbeit) 5. Abschlussphase (Fertigstellung der Sendung, Sendung für Wettbewerb einreichen, Projektarbeit rückblickend) | <p>Abschlusspräsentation, Dokumentation, Portfolio</p> |

| | | | |
|--|-----------------|--|--|
| | | beurteilen) | |
| 12/1 | Sept. - Feb. | Allgemeine Studien- und Berufsorientierung Teil II | |
| <p>Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind: Bayersicher Rundfunk, Stiftung Zuhören, weitere Sender, Interviewpartner, Mediencoach, etc.</p> | | | |
| <p>Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars: Die Teilnahme ist auf 12 Schülerinnen und Schüler begrenzt. Achtung! Das P-Seminar erfolgt in Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk und der Stiftung Zuhören im Rahmen eines Wettbewerbs. Der Antrag dazu kann voraussichtlich bis April 2018 gestellt werden. Sollte die Bewerbung danach abgelehnt werden, kann das Seminar in dieser Form leider nicht angeboten werden. Um einen entsprechenden Ersatz wird sich bemüht.</p> | | | |

Datum und Unterschrift der Lehrkraft

Datum und Unterschrift der Schulleitung